

Lo sviluppo di Assintel nel panorama delle Associazioni più rappresentative in Italia è sotto gli occhi di tutti. Ma soprattutto la crescita che ha avuto in questo ultimo triennio è sorprendente: sotto differenti punti di osservazione.

E' considerevolmente aumentato il numero di aziende associate superando la soglia 600; la distribuzione territoriale dei soci ha consentito la costituzione di numerose rappresentanze regionali; notorietà, credibilità e posizionamento nei confronti del mercato, delle imprese e delle istituzioni si sono nel tempo consolidate.

Aver da sempre messo i Soci al centro delle proprie azioni ed aver agito unicamente negli interessi dei Soci sono approcci che hanno caratterizzato Assintel da quando alla Presidenza abbiamo avuto Giorgio Rapari. E questi approcci ci hanno ripagato.

Ora siamo chiamati a dar seguito a questa impostazione, cercando di mantenere alta la qualità delle nostre iniziative e con l'obiettivo di crescere ulteriormente.

Sono entrata in Assintel come semplice Socio e dopo l'esperienza da componente del Consiglio Direttivo sono stata chiamata, in questo ultimo triennio, a ricoprire il ruolo di Vice Presente.

Ora mi candido alla Presidenza Assintel.

Ho immaginato un Programma Attività per il prossimo triennio costruito su cinque macro aree, i cui contenuti riprendono certamente le iniziative migliori di questi ultimi anni alle quali intendo aggiungere alcuni elementi di novità in linea con un mercato che muta in continuazione e con le esigenze delle imprese associate.

Ve lo presento, certa lo possiate trovare interessante e lo vogliate sostenere.

1. LA LOBBY

A livello nazionale

Intensa Lobby nei confronti del Governo Centrale e dei Governi Regionali, finalizzata a portare le istanze rappresentate dall'associazione all'interno dei tavoli di discussione politico-economici. I temi sui quali verterà l'azione di lobbying potranno spaziare da quelli più concretamente legati al mercato (incentivi alle PMI, tassazione e regimi economici, sostegno agli investimenti in digitale) a quelli relativi alla Pubblica Amministrazione (regole di partecipazione agli appalti della PA, subappalti e tariffe, pari dignità delle PMI), a tematiche più generali di tipo culturale (diffusione della cultura e delle competenze digitali).

L'obiettivo è presidiare i tavoli più importanti e di interesse per i nostri soci creando un meccanismo "virtuoso" di consolidamento del nostro posizionamento: Assintel deve creare infatti una stretta collaborazione con il Governo Centrale e con i tavoli Regionali, diventando per questi un focus point autorevole da contattare per un confronto su tematiche relative al Digitale ed al mondo ICT più in generale. Alcuni esempi di temi da presidiare:

- Piano triennale della Pubblica Amministrazione - Agid
- Agenzia delle Entrate

- Trasporti
- Digitalizzazione Ambiente e Rifiuti
- Dipartimento per la Trasformazione Digitale
- Impresa 4.0 – Trasformazione Digitale - Mise
- Cybersecurity
- Tecnologie emergenti
- Competenze digitali, Formazione – Miur
- Codice Appalti e Gare – Consip, Anac

La presenza di Assintel nelle Regioni è fondamentale al fine di consentire un più ampio scambio di esperienze, economia di scala e proficua contaminazione tra soci, oltre che per poter intervenire a livello istituzionale nei tavoli regionali e delle camere di commercio. Laddove si concretizzano reali sinergie con le strutture locali di Confcommercio, i risultati di queste azioni e i vantaggi per le imprese crescono notevolmente.

Pertanto, oltre a rafforzare Assintel nelle regioni in cui è già presente, è prevista l'apertura di nuove rappresentanze regionali al fine di completare il progetto di presidio territoriale e di vicinanza alle aziende associate.

a livello internazionale

lo scorso luglio Assintel è entrata a far parte come “socio fondatore” dell'Italian Digital Sme Alliance, il Capitolo Italiano della European Digital Sme Alliance. Si apre pertanto una nuova e più ampia fase di sviluppo: Assintel potrà contribuire a livello internazionale ai tavoli verticali di indirizzo e creare per i soci un ponte verso l'Europa, con questi principali scopi:

- partecipare a progetti europei in ambito ICT
- cercare partner europei per aprirsi al mercato internazionale
- partecipare a bandi di gara europei per accedere a finanziamenti europei
- confrontarsi con il mercato europeo dell'ICT
- partecipare ad iniziative ed eventi europei

2. I THINK TANK

I Gruppi di lavoro, i periodici incontri tematici tra imprese (per esempio “Presenta le tua Azienda), i department verticali sono tutte occasioni di incontro tra le imprese associate per condividere, confrontarsi e approfondire temi verticali e specialistici.

Oltre ad essere “fucina di iniziative”, consentono di attivare percorsi di partnership tra le imprese stesse.

Sicuramente da consolidare i GdL in essere:

- Agri Food Tech
- HR
- Cybersecurity
- Innovazione nel Retail
- Legal Department

Ma anche momenti di attenzione su:

- Expo Dubai 2020-2021
- Olimpiadi Invernali Milano-Cortina 2026
- Intelligenza Artificiale
- Blockchain,
- IoT

Legal Department

Operativo dallo scorso anno, il Legal Department ha destato subito interesse. L'obiettivo è quello di promuovere una migliore conoscenza sulle procedure informatiche dal punto di vista legale per una migliore tutela, standardizzazione, oggettivazione ed informazione degli operatori informatici e dei suoi utenti.

Il piano di attività previsto per il triennio sarà il seguente:

- Seminari.
- Piattaforme contrattuali.
- Servizio on line FAQ Legali.
- Attivazione Codice Etico e Codice dell'Autodisciplina.
- Costituzione del Giuri' dell'informatica.

StartUp Department

Di recente costituzione riunisce già oltre 100 startup innovative. Un nuovo progetto creato per consentire ad Assintel di diventare un punto di riferimento per il mondo delle StartUp ed il mondo delle Aziende già consolidate al fine di facilitare lo sviluppo delle startup attraverso la definizione di Best Practice promuovendo lo scambio con le imprese. Ma anche per consentire alle imprese stesse di investire nell'innovazione attraverso le startup.

Nel prossimo triennio intendo concentrarmi affinché si costituisca un vero e proprio Comitato Esecutivo per definire nuove iniziative, programmi di formazione, seminari, calendario continuativo di incontri tra Startup, imprese consolidate, investitori, piattaforme contrattuali.

3. LE RICERCHE

Sono due le ricerche che Assintel da tempo sostiene e presenta annualmente: l'Assintel Report e l'Osservatorio delle Competenze Digitali.

Sono pronta a prendere in considerazione lo sviluppo di altre iniziative su altri temi o su verticalizzazioni specifiche in collaborazione con enti e/o Istituti universitari al fine di arricchire il patrimonio di conoscenza degli imprenditori associati

Assintel Report

L'Assintel Report è la ricerca distintiva di Assintel che ogni anno il mercato attende, nel più ampio senso del termine.

Grazie alla partnership con IDC, negli ultimi anni l'Assintel Report è diventato nei fatti un vero punto di riferimento in grado di fornire al mercato visione prospettica sui temi legati alla Digital Transformation: grandi imprese, PMI, micro imprese, PA, multinazionali, il mondo

accademico, gli acceleratori, fondi di investimento, tutti gli attori di mercato dimostrano interesse e coinvolgimento.

Intendo pertanto puntare sull'Assintel Report, migliorarlo dove è possibile e renderlo un effettivo strumento quotidiano di lavoro a supporto delle scelte aziendali.

Osservatorio delle Competenze Digitali

Nato da una intuizione di Assintel più di dieci anni fa, il progetto si è negli anni evoluto. Dal 2017 è condiviso con altre autorevoli associazioni. Novità 2019 è la creazione di un portale web dedicato, ricco di contenuti aggiuntivi rispetto al tradizionale volume.

La nuova consulenza è chiamata a dedicare ancora più attenzione al progetto, divenuto punto di riferimento delle imprese (ICT ma non solo) e di quelle Istituzioni chiamate a risolvere la criticità di mancanza di adeguate competenze.

Attraverso l'Osservatorio si moltiplicano le opportunità di dialogo e il coinvolgimento di Assintel in tutte le attività legate all'Education in stretta sinergia con il Gruppo di Lavoro HR.

4. L'EDUCATION

Ricerca, inserimento e mantenimento del personale e formazione continua

Aiutare le istituzioni scolastiche e formative ad aggiornare i percorsi formativi e creare le competenze digitali (soft e hard) per i moltissimi nuovi posti di lavoro qualificati, di cui oggi il mercato del lavoro in ambito ICT ha necessità.

Aiutare le aziende a trovare e fidelizzare nuovi talenti, intercettando quelli con gli adeguati skill.

Guidare le aziende nel formare in maniera continuativa il personale e garantire all'azienda un'evoluzione tecnologica e digitale costante.

In parallelo è necessario sensibilizzare le aziende ad organizzare progetti di formazione continua al proprio interno anche attraverso il supporto di Assintel che ove possibile, le metterà nella condizione di sfruttare opportunità di finanziamento.

Collaborazioni con le Università a livello Nazionale

Facendo tesoro dell'esperienza fatta recentemente con alcune Università, si può e si devono creare forti collaborazioni con i Dipartimenti di Informatica in più parti d'Italia al fine di consentire ad un numero più vasto possibile di imprese di cogliere differenti opportunità.

Evidenzio alcuni esempi concreti:

- Collaborare a progetti di ricerca e sviluppo tramite Dottorati di Ricerca oppure "Post Dot".
- Organizzare annualmente l' "Assintel Career Day" per permettere ai soci Assintel di presentarsi agli studenti ed avere l'opportunità di recruitment.
- Organizzare corsi di formazione per i dipendenti delle imprese socie utilizzando docenti universitari o con spazi dell'università qualora necessario.
- Assegnare borse di studio per lo svolgimento di tesi di laurea sviluppate su argomenti di interesse per le aziende.
- Sponsorizzazione o proposta di Master di primo e secondo livello.

Collaborazione con gli ITS

La necessità di formare e intercettare risorse valide da parte delle aziende tenendo in considerazione che la “ Domanda”è maggiore dell’Offerta. Risulta pertanto fondamentale sviluppare collaborazione con gli ITS che sono di interesse per i nostri soci. La sinergia consente di collaborare per la formazione degli studenti e creare le condizioni perché possano entrare preparati nel mondo del lavoro (possibilmente presso le nostre imprese associate).

5. I SERVIZI

Il catalogo dei servizi a disposizione dei Soci è già molto ricco proprio per riuscire a soddisfare un maggior numero possibile di esigenze e risolvere criticità.

Indico qui alcuni temi da tenere che vorrei dessero luce a nuovi servizi ed iniziative.

Digitalizzare “veramente” le aziende: una proposta concreta

Rafforzare il ruolo delle imprese digitali come leva di innovazione trasversale a tutti i settori. In particolare le piccole imprese (pseudo-digitali e non) ancora non hanno avviato il processo di trasformazione.

La creazione del valore deve essere al centro della trasformazione digitale delle nostre imprese e di conseguenza al centro del prodotto/servizio.

Creazione e collaborazione con spazi di co-working e di “contagio tecnologico”. Per contagio tecnologico intendo l'affiancamento di realtà digitali e innovative a realtà di settori tradizionali così da contagiarsi reciprocamente. In questo modo il digitale può trovare facile applicazione ed avvantaggiare aziende ed interi settori nei quali c'è da far emergere ancora molto valore inespresso.

Coniugare capacità e competenze per progetti digitali congiunti (R&S).

Sostenere la collaborazione con EDI – il Digital Innovation Hub di Confcommercio.

Assintel in Fiera

Le fiere stanno tornando in auge dopo un periodo di flessione.

Partecipare ad una fiera risulta però oneroso, influisce pesantemente sul bilancio soprattutto per le PMI, costrette pertanto a dover selezionare un numero limitato di eventi cui partecipare. Potrebbe essere utile procedere mappando le fiere di maggiore interesse per i soci (per settore merceologico, per tipologia di visitatori...) e pensare ad organizzare spazi collettivi per ospitare in maniera congiunta gli associati.

Un'area dunque in cui possano coesistere i singoli stand e i singoli brand, condividendo le aree comuni (banco reception, spazi conviviali, bar, ...) e le attività di marketing pre-fiera.

Le Nuove Modalità di lavoro delle imprese e la crescita di competitività

Le nuove modalità' di lavoro: dal metodo di sviluppo software (e non solo) “Agile”, al “Design Sprint” (che nulla a che fare col design in sè) fino a workshop per la “Creazione del Valore” nella proposta di prodotti e servizi.

Sono molte le nuove metodologie di lavoro (legate soprattutto ai progetti per la trasformazione digitale) che al momento vengono prevalentemente utilizzate dalle grandi realtà multinazionali ma benissimo si sposerebbero con le PMI, notoriamente più “snelle” ed abili al cambiamento.

Un programma integrato di incontri, webinar, white papers, etc... per la creazione di una mentalità imprenditoriale più moderna e "visionaria".
Tale programma potrebbe giustificare l'attivazione di un GDL dedicato.